الأهداف الفرعية لأهداف الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٠-٢٠٢٤

اعداد / المدير التنفيذي بالجمعية

التفصيل

الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المناشط	مسؤول التنفيذ	مرات التنفيذ	ملاحظات
الأول : التنوع في البرامج الدعوية	١- تنظيم محاضرات ودروس وكلمات	١- اقامة درس اسبوعي في العقيدة للجاليات	- اللجنة الدعوية - العلاقات العامة والاعلام	مستمر	
		٢- اقامة محاضرة شهرية ودرس شهري			
		٣- اقامة دروس وكلمات اسبوعية			
	٢- اقامة مسابقات هادفة تخدم جميع فئات المجتمع وتحقق الهدف	١- مسابقات للجاليات	- اللجنة الدعوية - العلاقات العامة والاعلام	٢	
		٢- مسابقات للأسر		١	
		٣- مسابقات عامة		٢	
	٣- نشر مقاطع ورسائل الكترونية	١- مقاطع فيديو	- اللجنة الدعوية - العلاقات العامة والاعلام	مستمر	
		٢- رسائل الكترونية			
		٣- رسائل نصية			
	٤- اقامة رحلات عمرة ورحلات علمية ورحلات ترفيهية	١- عدد (٢) رحلة عمرة	- اللجنة الدعوية - العلاقات العامة والاعلام	٢	
		٢- عدد (٢) رحلة علمية		٢	
		٣- عدد (٢) رحلة ترفيهية			
	٥- تنظيم أيام علمية	١- يوم علمي في العقيدة	- اللجنة الدعوية - العلاقات العامة والاعلام	١	
		٢- يوم علمي في الفقه		١	
		٣- يوم علمي في الآداب		١	

الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المناشط	مسؤول التنفيذ	مرات التنفيذ	ملاحظات
	٦- زيارات ولقاءات دعوية	١- زيارات العمال في المحلات والسكن	- اللجنة الدعوية	مستمر	
		٢- لقاء يومي تعليمي			
		٣- لقاءات فردية			
	٧- اقامة جولات دعوية	١- جولة للهجر	- اللجنة الدعوية	٢	
		٢- جولة لإلقاء كلمات		٤	
	٨- توزيع المصاحف والكتيبات	١- مصاحف عربية ومترجمة	- اللجنة الدعوية - العلاقات العامة	مستمر	
		٢- حقائب دعوية			
		٣- كتيبات عربية وعدة لغات			
	٩- برامج ترفيهية	١- برنامج للجاليات	- الدعوية - العلاقات العامة والاعلام	٢	
		٢- برنامج للمنتظمين في الدروس		اسبوعي	
		٣- برامج لطلاب المدارس		٣	
الثاني : التوسع في الفرص الاستثمارية	١- تفعيل الأمر المستديم	- وضع قاعدة بيانات بالمستقطعين	- المحاسبة	١	
		- رسائل شكر للمنتظمين	- العلاقات العامة	٢	
		- توجيه دعوات للانضمام في الأمر المستديم	- العلاقات العامة والاعلام	مستمر	
	٢- تشغيل وقف الأبناء	١- السعي في اكمال التجهيزات الأخيرة	- الادارية	١	

الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المناشط	مسؤول التنفيذ	مرات التنفيذ	ملاحظات
		٢- عمل استبانة للمجتمع للاستفادة من آرائهم ومقترحاتهم	- تنمية الموارد	١	
		٣- انتقاء الطرق الأفضل للتشغيل.		١	
		٤- اختيار طاقم التشغيل ٥- الافتتاح		١	
	٣- البحث عن فرص استثمارية	١- امكانية ايجاد فرصة استثمارية	- تنمية الموارد	مستمر	
		٢- امكانية الشراكة مع بعض المؤسسات التجارية		مستمر	
الثالث : نشر ثقافة التطوع	١- نشر ثقافة التطوع في المجتمع	١- تصميم لوحات ارشادية حول التطوع ونشرها	- الادارية - الاعلامية	مستمر	
		٢- اقامة معرض متنقل بين الدوائر الحكومية والمدارس.	- الادارية - العلاقات العامة	١	
		٣- القاء كلمات ومحاضرة عن أهمية التطوع في الاسلام.	- والاعلام	٣	
	٢- طرح استبانة للمشاركة في العمل التطوعي	١- تصميم استبيان لجميع فئات المجتمع ونشره عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	- الادارية - الاعلامية	١	

الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المناشط	مسؤول التنفيذ	مرات التنفيذ	ملاحظات
		٢- تفريغ الاستبانة وحصر الراغبين في العمل التطوعي	- الادارية	١	
	٣- تكوين فريق تطوعي	١- تكوين فريق تطوعي من خلال رغبات المتقدمين	- الادارية	١	
		٢- اختيار قائد للفريق		١	
		٣- تجهيز مكتب خاص للمتطوعين.		١	
		٤- وضع قاعدة بيانات للمتطوعين		١	
	٤- اقامة دورات للمتطوعين المسجلين	١- اقامة دورة خاصة بالمتطوعين.	- الادارية	٢	
		٢- منح المشاركين شهادات حضور.		٢	
	٥- اختيار مبادرات تطوعية تخدم المجتمع	١- اقامة ورشة عمل لانتقاء مبادرات تطوعية هادفة.	- الادارية	١	
		٢- توزيع المهام على اعضاء الفريق.	الادارية	١	
الرابع: التحسين المستمر في الاجراءات والعمليات	١- الاطلاع المستمر على التطورات التقنية	١- الاستفادة من مواقع شبكة الانترنت.	- التخطيط والتطوير	مستمر	
		٢- انتقاء ما يناسب وتنسيقة حسب امكانيات الجمعية.		مستمر	
	٢- عرض افضل الممارسات على المجلس ودراستها	١- طرح ماتم حصره في اجتماع مجلس الادارة ودراسته واعتماد ماينناسب.	- الادارية	مستمر	

الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المناشط	مسؤول التنفيذ	مرات التنفيذ	ملاحظات
	٣- تدريب العاملين في مجالات التقنية	١- اشراك الموظفين في الدورات الخاصة بالأنظمة التقنية.	- الادارية	١	
		٢- زيارات الموظفين للمتخصصين في مجال تخصصهم للاستفادة المباشرة.		١	
	٤- تطوير الأجهزة والبرامج	١- مسايرة التطور التقني في الأجهزة والبرامج وتطوير ما يلزم.	- التخطيط والتطوير	١	
	٥- عقد شراكات مع بعض الجهات	١- الاستفادة من خبرات بعض الجهات والشركات وتفعيل شراكة فيما يخدم العمل.	- الادارية	مستمر	
الخامس : الاستفادة من تجارب الآخرين وتطويرها حسب متطلبات الواقع	١- زيارة بعض الجهات المتميزة	١- تنسيق زيارتان للأعضاء والموظفين لبعض الجهات الناجحة في المحافظة أو خارج المحافظة	- العلاقات العامة	٢	
	٢- انتقاء افضل التجارب وتنسيقها وتطبيقها	١- حصر التجارب لبعض الجهات بعد الزيارة	- التخطيط والتطوير	٢	
		٢- انتقاء المناسب وتطويره بما يناسب الجمعية.	- الادارية	١	
		٣- تطبيق ما تم الاتفاق عليه		مستمر	
	٣- دراسة النتائج باستمرار	١- المتابعة والتقييم المستمر	- الادارية	مستمر	

الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المناشط	مسؤول التنفيذ	مرات التنفيذ	ملاحظات
	وتقييمها	٢- عرض النتائج لمجلس الادارة ودراستها وتعديل ما يلزم.		مستمر	
	٤- استضافة بعض المختصين	١- دعوة اصحاب الخبرة لزيارة الجمعية ومناقشة ما يلزم للخروج بنتائج ايجابية مستقبلية.	- الادارية - العلاقات العامة	٣	

المدير التنفيذي

خلف بن حسن آل وحيد